

VOLVIENDO LA VISTA ATRÁS

Isabel Villaseñor Rodríguez

Cronista Oficial de la Muy Leal Villa de Quintanar de la Orden

Publicado en el Libro de la Junta de Cofradías de Semana Santa de 2013

Hace ahora 40 años la Semana Santa se celebró del 19 al 22 de abril. España sólo contaba con dos canales de televisión, que hacían las delicias de todos con su *Un, dos, tres...*, *El gran circo de TVE*, *Informe semanal*, *Estudio estadio* o *Colombo*. En los días previos a Jueves Santo lloró la inesperada muerte de Nino Bravo, aunque no fue el único que nos dejó; también lo hicieron Picasso, Pablo Neruda, John Ford o Carrero Blanco. La preocupación mundial ante la amenaza de una nueva crisis monetaria, o que nuestro Consejo de Ministros ordenara reducir el consumo de energía en organismos oficiales y servicios públicos por las constantes subidas del precio del petróleo, no impidieron que disfrutáramos con el segundo puesto conseguido por *Mocedades* en Eurovisión (*Eres tú*), con el triunfo de Luis Ocaña en la *Vuelta ciclista a Francia*, con el debut de Cruyff en el F.C. Barcelona o con el Atlético de Madrid como campeón de la liga de fútbol. Hasta aquí llegaban las noticias del momento: el fin de la guerra del Vietnam después de 14 años, el *caso Watergate* o la visita oficial de Brézhnev a Estados Unidos para firmar con Nixon un acuerdo que evitara el riesgo de una guerra nuclear. Y los premios Oscar a *El Padrino*, a *El discreto encanto de la burguesía* (de Buñuel), a Liza Minnelli y a Marlon Brando, que lo rehusó en señal de protesta contra la discriminación de los indios sioux. Fue el año de películas que dejarían huella, como *La aventura del Poseidón*, *Don Quijote cabalga de nuevo* o *Chacal*.

Hace ahora 40 años, también, un grupo de cofrades quintanareños, encabezados por el entonces cura-párroco D. Luis García Donas, creó la Junta de Cofradías de Semana Santa de Quintanar de la Orden con el fin de dar mayor esplendor a las procesiones y actos litúrgicos de esos días. En todo este tiempo esta entidad ha ido creciendo en número y calidad, hasta el punto de que, hoy en día y desde el 8 de marzo de 2007, nuestra Semana Santa ostenta la distinción de ser de “interés turístico regional”. Han sido años de progreso y de pasión, como reza su lema. Desde entonces hasta ahora, podemos decir que se ha convertido en la Semana Santa de todos por el

interés de hacerla del pueblo. Prueba de ello son sus exposiciones catequéticas (2007 y 2012) y su presencia en Internet (página web, youtube, facebook, etc.). Que este espíritu sea el que impere durante, al menos, otros 40 años más.